

STORYTELLING

Wie mit Stories die
Kommunikation mit den Klienten
noch besser gelingt



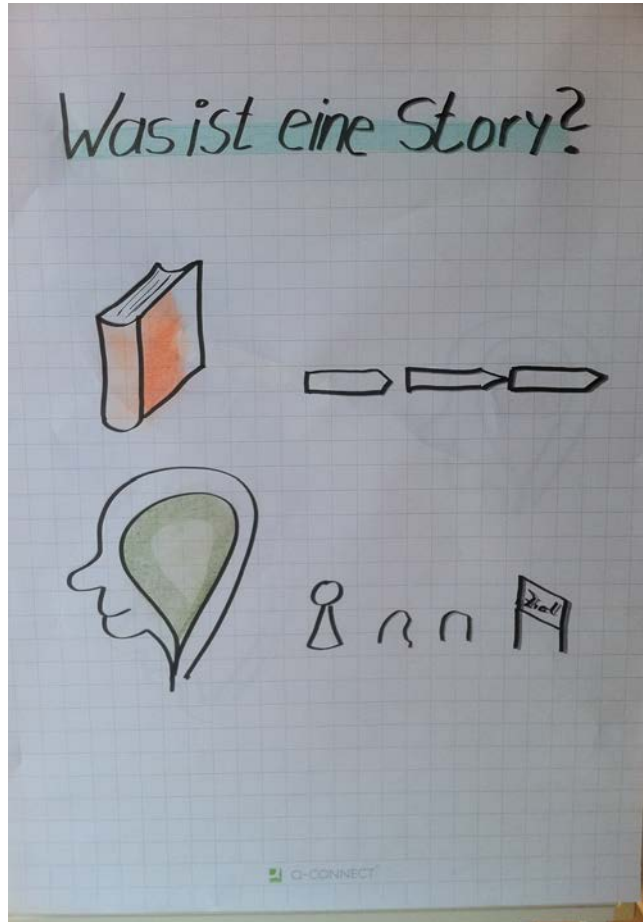


Ludwig Lingg

STORYTELLING

Was ist das?





- Die Duden Definition
- Die „gehirngerechte“ Definition

Warum haben
Storys mehr
Vorteile als alle
anderen
Kommunikations-
formate?



Vorteil Evolution

Vorteil Kindheit

**Vorteil
Erwachsenalter**

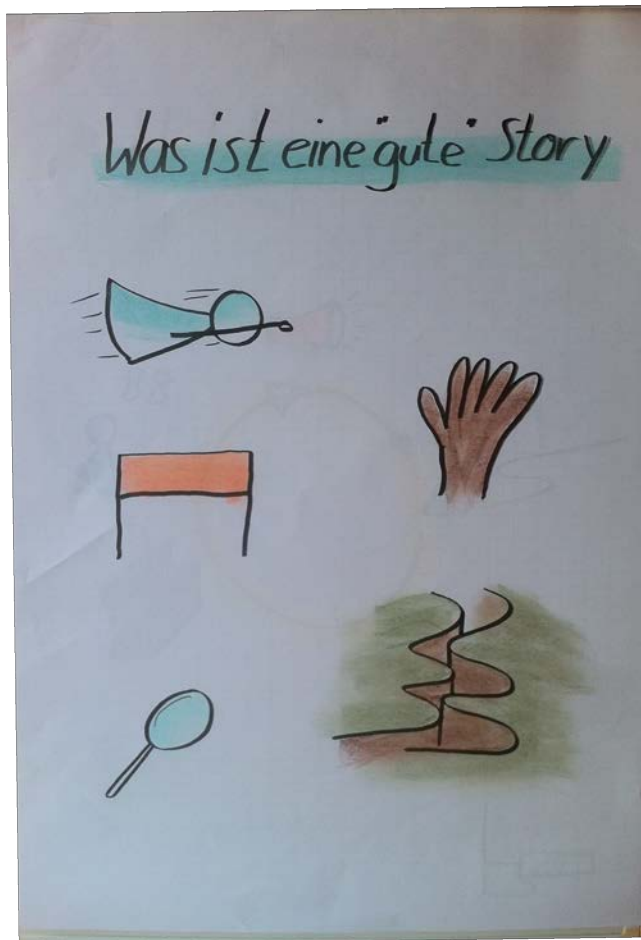


**Vorurteile
gegenüber
Storys**



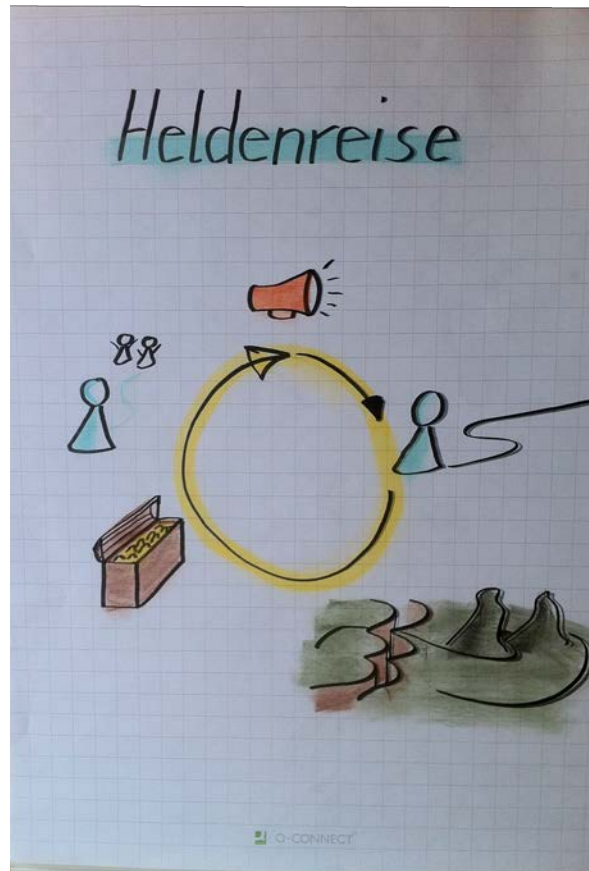
Vorurteile von Anwälten gegenüber Storys

- Unseriös
- Von den Fakten zu den Märchen
- Man hat nicht mehr auf Lager
- Glaubwürdigkeit



Was ist eine „gute“ Story?

- Held
- Handlung
- Ziel / Motiv
- Hindernisse / Schurke / Probleme
- Details



Die Heldenreise So wird Ihr Klient zum Helden

- Der Ruf
- Der Aufbruch ins Unbekannte
- Der Weg der Prüfungen
- Der Schatz
- Die Rückkehr



Neurowissenschaftlicher Hintergrund

- Was Sie wissen müssen
- Wie Sie anderen die Entscheidung leicht machen

Storys in der Anwaltskanzlei





Storys in der Anwaltskanzlei

- Klienten / Kunden
- Mitarbeiter
- Sich selbst gegenüber



Weiterführende Infos

www.storypower.ch/anwalt



Kontakt Daten

Ludwig Lingg
Im Lot 10
CH-8610 Uster

Telefon ++41 44 994 5712
E-Mail info@storypower.ch